



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montpellier, le 3 février 2022

UXCO RENOUELE SON OFFRE EN FAVEUR DES ÉTUDIANTS STAGIAIRES ET SAISONNIERS POUR LA 5^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE

Trop souvent le coût et la difficulté à trouver un logement pour quelques semaines ou mois sont un frein à la mobilité et l'épanouissement des étudiants et jeunes actifs. À l'heure où se préparent stages, alternances ou travail saisonnier dans une autre ville, **UXCO** s'engage auprès des étudiants et jeunes actifs pour leur faciliter l'accès à un logement en leur proposant des offres commerciales adaptées.

Alors que le prix moyen d'un studio en France avoisine les 500€/mois, l'offre **WTF, Wonderful Trainee's Feeling** (formidable état d'esprit des stagiaires) d'**UXCO** permet aux étudiants stagiaires et aux saisonniers de bénéficier d'un studio meublé et équipé, dans une résidence étudiante multiservices, pour 390€/mois toutes charges comprises. En plus de proposer un tarif très compétitif, elle offre également des conditions d'accès attractives et des démarches simplifiées :

- Pas de frais de dossier,
- Pas de garant,
- Et pas de caution encaissée.

Un véritable coup de pouce aux étudiants et jeunes actifs qui, dans ces périodes de stage, doivent souvent changer de ville et payer 2 loyers en même temps. Parallèlement, la problématique de logement pesant de plus en plus lourd dans le choix de destinations des stagiaires, ce type d'initiative permet d'accroître l'attractivité des entreprises et des territoires dans lesquels elles sont implantées.

UNE RÉPONSE AUX PROBLÉMATIQUES DE MOBILITÉS DES ÉTUDIANTS

Selon le récent rapport d'information publié par le Sénat** sur l'accompagnement des étudiants « Les difficultés d'accès aux logements [...] sont autant de freins à la mobilité des étudiants qui souhaitent s'installer dans un territoire pour y étudier ou y effectuer un stage, parfois pour une courte durée. » Cette problématique est l'affaire de tous et il est important qu'en plus des engagements et actions des acteurs publics, les entreprises privées comme **UXCO Group** puissent apporter des réponses concrètes et adaptées. Cette offre WTF est en effet reprise sur un grand nombre de territoires (près de 30 villes de France).

"Nous avons à cœur d'offrir des réponses concrètes aux problématiques de mobilité des étudiants, stagiaires, alternants, saisonniers et jeunes actifs en leur proposant des offres adéquates d'habitat. Nous sommes disposés à travailler avec les acteurs publics et des territoires sur les sujets des évolutions des besoins, pour nous inscrire dans une cohérence public/privé des réponses à apporter à ces nouveaux enjeux."

Julien MATTEUDI, Directeur Marketing et Ventes d'**UXCO Group**

UXCO, LE LOGEMENT ÉTUDIANT NOUVELLE GÉNÉRATION

Officiellement lancée ce 4 octobre, **UXCO** a pour ambition de devenir dans les prochaines années la marque de référence sur le marché français du logement pour étudiants et jeunes actifs grâce à la conception de résidences d'exception. Imaginées et conçues par le service Design, les résidences **UXCO** disposent toutes d'une identité forte et originale qui permet d'offrir aux résidents des produits et une expérience unique.

Les appartements, du studio à la chambre privée en coliving sont entièrement meublés, équipés et décorés avec soin. Des logements partagés ultra-communautaires offrant une expérience de vie enrichissante, connectée, innovante et totalement flexible, assortie de multiples services de qualité (zone de détente, salle de fitness, salle de projection, cuisine commune, jardins partagés, rooftop, etc).

UXCO, YOUR VIBE ATTRACTS YOUR TRIBE

La communauté **UXCO** rassemble des étudiants, jeunes actifs et globetrotteurs du monde entier autour du leitmotiv "**Your Vibe Attracts Your Tribe**". Ainsi, rejoindre la **#UXCOMMUNITY** offre l'opportunité de rencontrer des personnes diverses, des personnes qui ensemble grandissent, évoluent, aiment et vivent une expérience unique.

*Modalités et conditions sur www.uxco.com

** Rapport d'information du Sénat : [Accompagnement des étudiants : une priorité et un enjeu d'avenir pour L'État et les collectivités](#)

À PROPOS D'UXCO GROUP

30 MÉTROPOLIS // **53** RESIDENCES // **6500** LOTS // **89** NATIONALITES // **8** OUVERTURES EN 2021 // **4** LIVRAISONS EN 2022

UXCO Group est une entreprise pionnière spécialisée dans la création et l'exploitation de sites de co-living dédiés aux étudiants et jeunes actifs. Quinze ans après sa première résidence avec services pour étudiants ouverte à Nîmes, **UXCO Group** opère à ce jour plus de 50 résidences sur l'ensemble du territoire. Le Groupe a développé en parallèle le concept de « méga résidence », dont le premier, ECLA, a ouvert à la fin de l'été 2018 à Massy-Palaiseau. Ce concept de logement innovant répond à l'évolution des besoins et attentes de la nouvelle génération.

CONTACTS PRESSE

Mélanie Alger (**UXCO**) // m.alger@uxco-group.com // +33(0)4 67 27 16 13
Véronique Charret (Image Sept) // vcharret@image7.fr // +33(0)6 73 18 99 65
Marianne Hervé (Image Sept) // mherve@image7.fr // +33(0)6 23 83 59 29