

AVEC LA RENTRÉE UNIVERSITAIRE IMMINENTE, UXCO GROUP ET OCÉANIS, SA STRUCTURE DE PROMOTION, DÉVOIENT LEUR NOUVELLE RÉSIDENCE ÉTUDIANTE À DIJON AU SEIN D'UN COMPLEXE SPORT-SANTÉ WEFORM

Paris et Montpellier, le 1er août 2024 - [UXCO Group](#), groupe intégré d'investissement, promotion et opération d'immobilier résidentiel et d'hôtellerie en France, leader sur le marché des résidences de coliving pour étudiants et jeunes actifs, ouvre sa première résidence étudiante UXCO Student, à Dijon (21). Conçu par OCEANIS Promotion, la structure de promotion du groupe, le complexe apporte aux 30 000 étudiants de la capitale bourguignonne une réponse structurée en matière de logements et des services innovants dédiés au sport-santé, sur le modèle d'un concept développé par le Groupe PARTIM.

Dès cette rentrée scolaire 2024, les étudiants et jeunes actifs dijonnais pourront s'installer dans cette nouvelle résidence du Groupe, au carrefour des quartiers de Colombière-Parc Chevreul et Poussots. UXCO Student FLEEP Dijon propose **186 lits** et des logements allant du studio au T8. Ses futurs résidents pourront profiter de services répartis sur le plateau WEFORM et sur les parties communes de la résidence : espace de partage, coworking, salles de réunions, cuisine commune équipée, espace détente, terrasses. Les espaces WEFORM seront dédiés à la formation de professionnels du sport et à la pratique sportive sous le prisme du sport-santé. L'ensemble a été conçu par le cabinet d'architecture Clément Blanchet Architecte.

Le Groupe attache une grande importance à l'emplacement de ses résidences pour offrir la meilleure expérience à ses jeunes. Aussi, la résidence UXCO Student Fleep Dijon est située à deux pas des principaux établissements d'enseignement supérieur, comme l'Université de Bourgogne et les grandes écoles d'ingénieurs, ainsi que du quartier d'affaires. La résidence est également desservie par une ligne de bus menant au centre-ville en moins de 20 minutes et le centre-commercial la Toison d'Or se situe à 15 minutes.

Cette opération représente **un investissement total de près de 19 millions d'euros** de la part d'UXCO Group et vient s'inscrire dans la **démarche de développement du groupe**. Sur les 12 derniers mois, UXCO Group a engagé **plus de 300 millions d'euros** d'investissement, portant le total de lits à près de 15 000 et son patrimoine immobilier à plus d'**1,2 milliard d'euros**. Cela permet aujourd'hui au groupe immobilier intégré de se positionner comme la **référence sur le marché des résidences étudiantes et de coliving en France** au travers de ses marques Ecla et Uxco Student.

Pour cette opération, UXCO Group a été conseillé par l'étude Noter pour les questions notariales, et le cabinet Fairway pour les aspects juridiques du financement. Le financement bancaire de cette opération est assuré par CACIB, conseillée par l'étude Cheuvreux et le cabinet Dechert.

Également conçues par OCEANIS Promotion, dans la continuité de la résidence UXCO Student, et dans son alignement, sur le Boulevard de Chicago, les résidences de logements GINKGO et BILOBA seront dédiées au logement familial.

« Nous sommes heureux de nous implanter pour la première fois à Dijon avec ce projet d'ensemble qui apporte au territoire une offre innovante et structurante. » **déclare Florelle Visentin Klein, Directrice Générale d'UXCO Group et Présidente d'Océanis Promotion.** « Nous sommes fiers de pouvoir apporter à la ville 289 logements dédiés à différents usages et usagers (étudiants, jeunes actifs, familles, accédants à la propriété) tout en répondant aux sujets d'intérêt général que sont le logement étudiant, le sport et la santé. »

Plusieurs logements sont encore disponibles à la location dans la résidence UXCO Student - Fleep [Découvrez-les ici.](#)

À PROPOS D'UXCO GROUP

- 75 RÉSIDENCES ÉTUDIANTES ET DE COLIVING
- 15 000 LITS OPÉRÉS
- 100 APPART HOTELS
- 1500 COLLABORATEURS
- 480MN€ DE CA ANNUEL
- Plus d'1,2 MILLIARD D'EUROS DE PATRIMOINE

UXCO Group est un groupe intégré d'investissement, promotion et opération d'immobilier résidentiel, étudiant et d'hôtellerie, présent en France depuis 25 ans. Détenu majoritairement par Brookfield, nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne de valeur au service de produits innovants. Nous sommes organisés autour de 3 entités : Foncière étudiante et coliving (portée par UXCO Property & UXCO Management, sur les résidences Ecla et UXCO Student) – Promotion (portée par Océanis Promotion) - Hôtellerie (portée par Appart'City).

« **Transformer les modes de vie** », voilà ce qui nous anime chaque jour. Nous pensons que la force du collectif peut réinventer l'habitat et le rendre plus audacieux, vivant et respectueux de son environnement. Ainsi, nous proposons bien plus que des lieux de vie : nous faisons vivre à nos clients des expériences mémorables et des rencontres inspirantes grâce à des concentrés d'énergies positives alliant le confort de se sentir chez soi et le partage d'un art de vivre en commun.

Leader dans le secteur du logement pour étudiants et jeunes actifs, nous mettons notre exigence et notre savoir-faire unique au service de l'épanouissement, de la réussite et du bien-être de nos résidents.

À PROPOS D'OCEANIS PROMOTION

270 RÉSIDENCES CONSTRUITES DEPUIS 1998 : HABITAT - RÉSIDENCES DE TOURISME - AFFAIRES - RÉSIDENCES ÉTUDIANTES ET DE COLIVING / HABITAT AIDE / TERTIAIRE / OPERATIONS DE REHABILITATION // **80** COLLABORATEURS

Océanis Promotion s'est positionné depuis sa création en tant que pionnier. La société imagine et conçoit les hébergements de demain en conjuguant avec intelligence confort, bien-vivre ensemble, éco-partage et technologie. Promoteur, concepteur, ensemblier, Océanis s'attache à privilégier la mixité des usages et des usagers.

Implanté en France métropolitaine et à la Réunion, Océanis a adopté, dès sa création, le modèle APPART- HÔTELS en France, aux côtés des plus grands du secteur, en concevant des résidences avec services tourisme, affaires, étudiants. Ainsi, il est depuis toujours dans l'ADN d'Océanis Promotion de répondre à des niveaux de qualité qui



relèvent des exigences de l'hôtellerie. Une rigueur appliquée aux réalisations en habitation classique, prestige et logement aidé. En 1998, Océanis imagine pour les étudiants Les Résidences Intelligentes qui intégraient pour la première fois des espaces communs avec équipements informatiques, cafétéria : c'était alors les prémices des résidences de coliving « ECLA », puis des résidences "Smart Living".

CONTACTS PRESSE UXCO GROUP

Mélanie Alger (UXCO Group) // m.alger@uxco-group.com // +33(0)7 88 59 22 35

Elisa Cheminaud-Gheeraert (Agence Proches pour UXCO Group) // uxcogroup@agenceproches.com // +33(0)6 12 45 73 43